

MONTHLY MEMBERSHIP PROGRESS REPORT

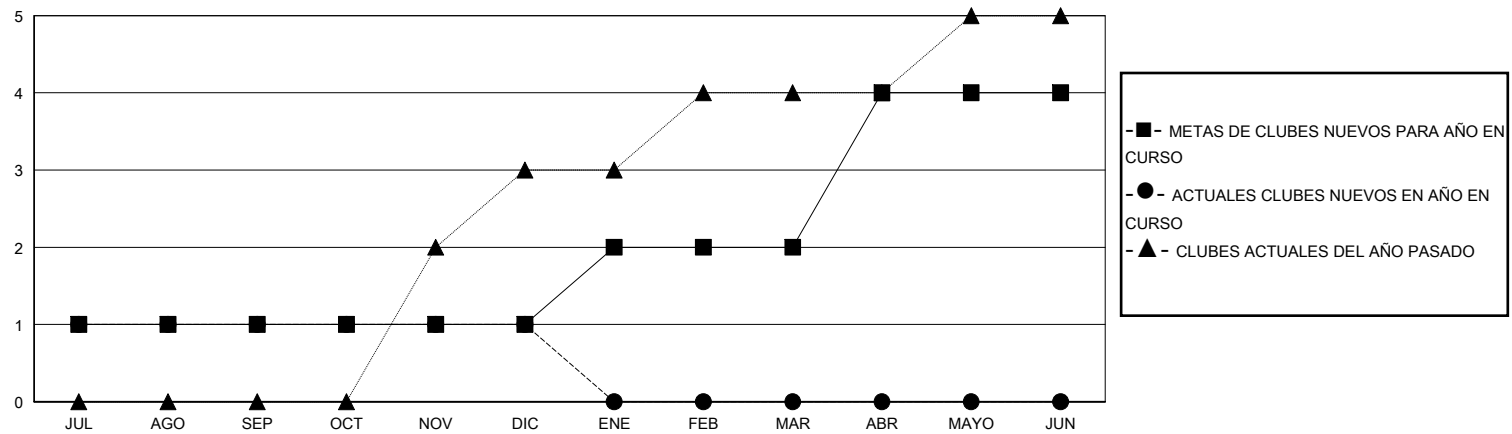
District H 3

Results as of: 12/31/2025

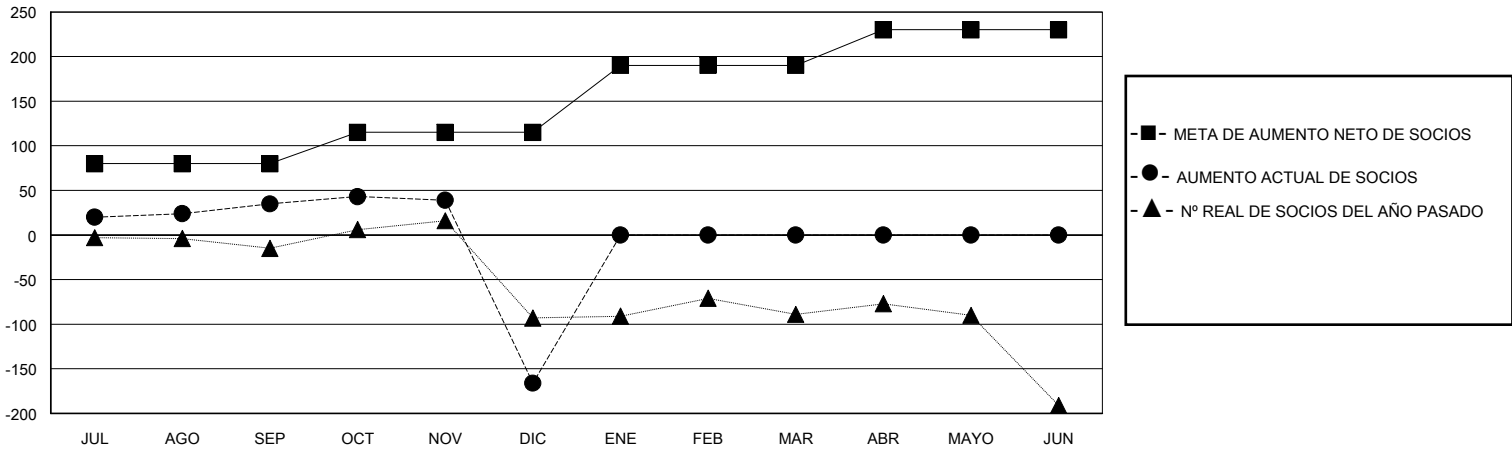
| GMT: UBICACIÓN PERU GMT DE AE |                       |               |                      |
|-------------------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| Clubes                        |                       |               |                      |
| RESULTADOS DE 2025-2026       |                       |               |                      |
| TRIMESTRE                     | META DE CLUBES NUEVOS | NUEVOS CLUBES | CLUBES DADOS DE BAJA |
| JUL/AGO/SEP                   | 1                     | 1             | 1                    |
| OCT/NOV/DIC                   | 0                     | 0             | 5                    |
| ENE/FEB/MAR                   | 1                     | 0             | 0                    |
| ABR/MAYO/JUN                  | 2                     | 0             | 0                    |

| socios                  |                                |                                     |                                     |
|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| RESULTADOS DE 2025-2026 |                                |                                     |                                     |
| TRIMESTRE               | META DE AUMENTO NETO DE SOCIOS | AUMENTO ACTUAL DE N° REAL DE SOCIOS | DADOS DE BAJA (incluidos traslados) |
| JUL/AGO/SEP             | 80                             | 93                                  | 29                                  |
| OCT/NOV/DIC             | 35                             | 34                                  | 230                                 |
| ENE/FEB/MAR             | 75                             | 0                                   | 0                                   |
| ABR/MAYO/JUN            | 40                             | 0                                   | 0                                   |

METAS Y CIFRA ACUMULATIVA DE CLUBES NUEVOS



METAS Y CIFRA ACUMULATIVA DE SOCIOS



|                         |                                                                              |                                                    |              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|
| CLUBES DADOS DE BAJA: 6 | 29 CLUBS OF 97 AÑADIERON 1 O MÁS SOCIOS NUEVOS                               | DISTRIBUCIÓN POR SEXO                              |              |
|                         |                                                                              | MASCULINO                                          | 727 (46.01%) |
|                         |                                                                              | FEMENINO                                           | 852 (53.92%) |
| SOCIOS DADOS DE BAJA    | <a href="#">HAGA CLIC AQUÍ PARA OBTENER LOS DATOS ACUMULATIVOS DE SOCIOS</a> | TOTAL DE SOCIOS EN UNIDADES FAMILIARES             |              |
| FALLECIDOS              |                                                                              | 498                                                |              |
| CLUB CANCELADO          |                                                                              | SOCIOS FAMILIARES QUE PAGAN LA MITAD DE LAS CUOTAS |              |
| OTRO                    |                                                                              | 294                                                |              |
| TOTAL                   |                                                                              |                                                    |              |
|                         |                                                                              |                                                    |              |